



14 września 2026

Usługi cyfrowe Scania i Services 360 wzmacniają korzyści oferowane przez Scania Dynamic

Wraz z Scania Dynamic firma wprowadza zmiany, które usprawniają środowisko pracy kierowcy, efektywność energetyczną oraz funkcjonalność pojazdu w codziennej eksploatacji. Rozwiązania cyfrowe i usługi Scania pomagają klientom przekładać te udoskonalenia na codzienne wyniki, wspierając komfort, kontrolę, efektywność i dyspozycyjność pojazdów – od stanowiska kierowcy po biurko menedżera floty.

Pojazdy Scania Dynamic zostały udoskonalone w zakresie środowiska pracy kierowcy, efektywności energetycznej i ogólnych doświadczeń związanych z użytkowaniem pojazdu. Jednak wartość nowoczesnego samochodu ciężarowego nie wynika wyłącznie z samego pojazdu. W przypadku przewoźników efektywność jest rezultatem połączenia zalet pojazdu, kierowcy, danych i usług.

Portfolio Scania Services 360 opracowano z myślą o maksymalizacji dyspozycyjności pojazdów zarówno we flotach elektrycznych, jak i wyposażonych w silniki spalinowe. Usługi cyfrowe Scania, takie jak aplikacja Scania Driver i ProDriver, wspierają codzienną eksploatację dzięki funkcjom zdalnej obsługi pojazdu oraz cyfrowemu coachingowi kierowców.

Dzięki takim udoskonaleniom jak wyższy komfort wnętrza, nowe oświetlenie, cyfrowe lusterka wsteczne oraz funkcje wspomagające kierowcę Scania Dynamic zapewnia bardziej komfortowe i intuicyjne środowisko pracy.

– Łącząc pojazd, kierowcę i menedżera floty, cyfrowy ekosystem Scania pozwala przekładać dane na konkretne działania, wspierając bardziej efektywną jazdę, lepszą kontrolę nad pojazdem oraz poprawę codziennej efektywności operacyjnej – mówi Lars Gustafsson, starszy wiceprezes i dyrektor ds. zarządzania rozwiązaniami w Scania.

Scania Dynamic przyczynia się do poprawy efektywności energetycznej dzięki zmianom wprowadzonym w samym pojeździe. Na efektywność energetyczną wpływa jednak również sposób jego prowadzenia. Właśnie w tym obszarze usługi cyfrowe Scania zapewniają dodatkową wartość. ProDriver, dostępny za pośrednictwem aplikacji Scania Driver, wspiera kierowców poprzez cyfrowy coaching, moduły szkoleniowe oraz wyzwania oparte na rzeczywistych sytuacjach z jazdy, przedstawione w angażującej formule wykorzystującej elementy grywalizacji. W ten sposób pomaga z czasem rozwijać nawyki sprzyjające efektywnej jeździe.



Badanie przeprowadzone wśród 900 kierowców przed rozpoczęciem korzystania z ProDriver i po jego wdrożeniu wykazało wymierne oszczędności paliwa we wszystkich grupach kierowców. W zależności od dotychczasowego poziomu i nawyków kierowcy oszczędności paliwa sięgały 5 proc., przy czym dalszą poprawę osiągnęli również kierowcy, którzy już wcześniej uzyskiwali bardzo dobre wyniki. Średnio floty odnotowały oszczędność paliwa na poziomie 3,1 proc. Menedżerowie flot mogą również monitorować wskaźniki ProDriver w My Scania, łącząc rozwój kierowców z wynikami operacyjnymi.

Scania Dynamic mocno koncentruje się na kierowcy, wprowadzając udoskonalenia w zakresie komfortu, widoczności i codziennej funkcjonalności. Aplikacja Scania Driver rozszerza to doświadczenie poza sam pojazd, zapewniając kierowcy zdalny dostęp do kluczowych informacji o jego statusie oraz funkcji sterowania. Kierowcy mogą sprawdzić gotowość pojazdu przed wyjazdem i sprawniej przygotować się do dnia pracy. Dzięki aplikacji dostęp do pojazdu wykracza poza kabinę, a menedżerowie flot pozostają z nim połączeni za pośrednictwem My Scania.

Cyfrowy ekosystem Scania wspiera zarówno kierowców, jak i menedżerów flot. Aplikacja Scania Driver koncentruje się na kierowcy i konkretnym pojeździe. My Scania zapewnia informacje dotyczące floty oraz dostęp do usług Scania. Aplikacja Scania Fleet umożliwia pracownikom zaplecza operacyjnego mobilny dostęp do przeglądu floty.

Razem usługi te łączą pojazd, kierowcę i menedżera floty, pomagając klientom szybciej podejmować decyzje i poprawiać efektywność operacyjną.

Podczas gdy usługi cyfrowe wspierają codzienną eksploatację, Services 360 pomaga klientom zabezpieczyć wartość w dłuższej perspektywie. Services 360 łączy pojazd z modułową ofertą usług opracowaną w celu wspierania jego dyspozycyjności, planowania obsługi technicznej, zakresu napraw, narzędzi cyfrowych oraz przewidywalności eksploatacji. Dzięki temu klienci mogą przekładać korzyści oferowane przez Scania Dynamic na długoterminową wartość biznesową.

Wyższa efektywność energetyczna pomaga ograniczać koszty eksploatacji i emisje, natomiast Services 360 wspiera maksymalizację dyspozycyjności pojazdu przez cały okres jego użytkowania.

Scania Dynamic odzwierciedla sposób, w jaki Scania rozwija swoje pojazdy: poprzez ciągłe doskonalenie, w którym szereg udoskonaleń składa się na lepszą całość. Usługi cyfrowe Scania opierają się na tej samej logice. Razem Scania Dynamic, aplikacja Scania Driver, ProDriver i Services 360 pomagają klientom poprawiać wyniki kierowców, maksymalizować dyspozycyjność pojazdów i każdego dnia prowadzić działalność w bardziej efektywny sposób.



SCANIA W POLSCE

Scania Polska S.A. jest generalnym dystrybutorem i przedstawicielem Scania CV AB, światowego lidera w obszarze kompleksowych rozwiązań transportowych. W Polsce sieć Scania tworzą: 13 dilerów i 43 autoryzowane serwisy oraz własne centrum szkoleniowe. Scania Polska S.A oferuje szeroki wachlarz usług dodatkowych, m.in. zarządzanie flotą, szkolenia kierowców w Szkole Jazdy Scania, kontrakty obsługowo-naprawcze, 24h serwis drogowy Scania Assistance, wynajem krótkoterminowy i długoterminowy oraz usługi leasingowe Scania Finance Polska Sp. z o.o. Pozycja Scania na polskim rynku i rozwinięta sieć serwisów stanowią gwarancję dostępu do rozwiązań transportowych na najwyższym poziomie i profesjonalnej opieki blisko 1000 pracowników. W ofercie Scania w Polsce dostępne są również elektryczne rozwiązania transportowe, co przyczynia się do rozwoju zrównoważonych systemów transportowych. Więcej informacji jest dostępnych na stronie: www.scania.pl

SCANIA NA ŚWIECIE

Scania jest wiodącym światowym dostawcą rozwiązań transportowych. Przedstawiciele Scania, wspólnie ze swoimi partnerami biznesowymi i klientami, wyznaczają kierunek zmian w obszarze bardziej zrównoważonego systemu transportowego. W 2025 r. w Scania dostarczono klientom 87 588 pojazdy ciężarowe, 6 485 autobusów oraz 9 240 silników przemysłowych i morskich. Wartość sprzedaży wyniosła wówczas ponad 198 mld koron szwedzkich, z czego 20 proc. tworzyły usługi. Scania powstała w 1891 r., a obecnie działa w blisko 100 krajach i zatrudnia ponad 50 tys. pracowników. Działania badawcze i rozwojowe firmy skoncentrowane są głównie w Szwecji. Produkcja odbywa się w Europie i w Ameryce Łacińskiej, z regionalnymi centrami produkcji w Afryce i w Azji. Scania jest częścią koncernu TRATON AG. Więcej informacji jest dostępnych na stronie: www.scania.com

Scania Polska S.A.
Stara Wieś, Al. Katowicka 316
05-830 Nadarzyn

Tel. +48 22 3560 100

Paweł Paluch tel. (022) 3560 277
Monika Bładowska tel. (022) 3560 218